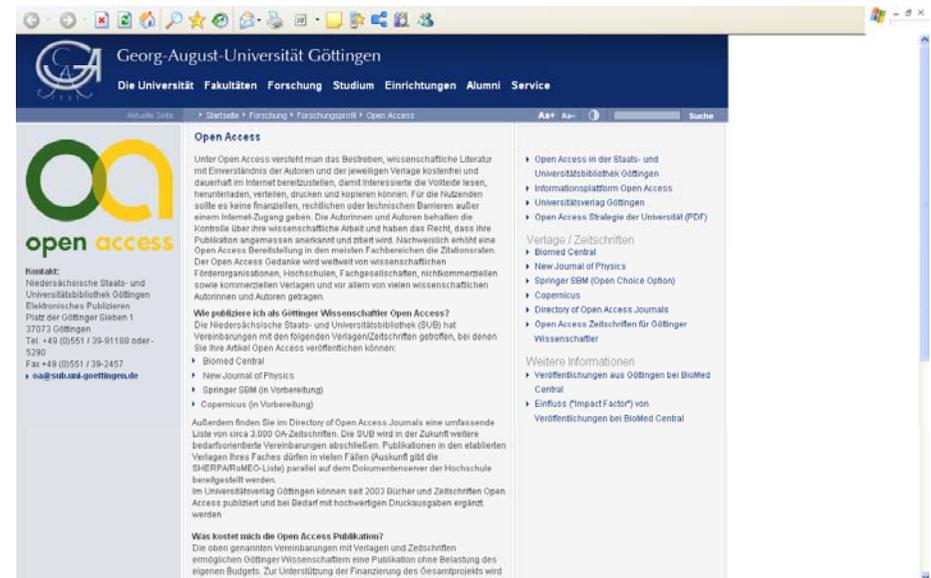


Publizieren in Open Access: Hintergründe und Handlungsempfehlungen für Autorinnen und Autoren an der Universität Göttingen

Dr. Norbert Lossau
SUB Göttingen

TOPs

1. Warum ist Open Access für Sie als Wissenschaftler relevant?
2. Hintergründe zu Open Access
3. Von der Theorie zur Praxis: Open Access-Strategie und Maßnahmen an der Universität Göttingen
4. Handlungsempfehlungen für Angehörige der Universität Göttingen



Konsequenz des neuen Urheberrechtsgesetzes, seit 1.1.2008: von e-Mail zu Post und Fax

Adobe Reader - [Lieferarten_Homepage.pdf]

Wie wird im ab dem 1.1.2008 geliefert?

Bei Lieferungen von Deutschland und nach Deutschland finden die Paragraphen 53 und 53a des neuen Urheberrechtsgesetzes Anwendung

Von Deutschland > nach Deutschland > nach Österreich > in die Schweiz > nach Liechtenstein	Kundengruppe 1 > Schüler > Auszubildende > Studierende > Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter der Hochschulen > Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter der überwiegend aus öffentlichen Mitteln (d. h. ab 51%) finanzierten Forschungseinrichtungen > Mitarbeiter sämtlicher juristischer Personen des öffentlichen Rechts, kulturelle oder soziale Institutionen und Kirchen	Kundengruppe 2 > Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter von kommerziellem oder industriellen Einrichtungen > Firmenbibliotheken > Selbstständige > sonstige kommerzielle Kunden > alle Kunden, die nicht zu den anderen Gruppen gehören	Kundengruppe 3 > Privatpersonen	Kundengruppe 4 > Bibliotheken im Library Service
	Preise inkl. Tantieme an die VG Wort in Höhe von 1,00 EUR	Preise inkl. Tantieme an die VG Wort in Höhe von 6,00 EUR	Preise inkl. Tantieme an die VG Wort in Höhe von 3,00 EUR	Preise inkl. Tantieme an die VG Wort
Post	6,50 EUR	Festlegung durch Bibliothek, siehe Homepage „Preise“	9,50 EUR	6,50 EUR
Fax	6,50 EUR	Festlegung durch Bibliothek, siehe Homepage „Preise“	9,50 EUR	6,50 EUR
Email	nein	nein	nein	nein

Seite 1

Warum ist Open Access für Sie als Wissenschaftler relevant?

Als Nutzer

- Ihr Zugang zur Literatur wird unnötig erschwert, sowohl online als auch bei der Dokumentenlieferung (Zeit- und Kostenaufwand)
- Sie müssen regelmäßig über die Abbestellung von Fachzeitschriften entscheiden = gleiches Geld für weniger Literatur
- Bei neuen Forschungsthemen ist häufig kein Geld zur Neubestellung von Zeitschriften vorhanden

Als Autor

- Sie werden in den lizenzpflichtigen Zeitschriften weniger gelesen, rezipiert und zitiert
- Über Open Access können Sie mittelfristig auch außerhalb der häufig U.S. zentrierten Fachzeitschriften wahrgenommen und zitiert werden
- Die Ansprüche an das wissenschaftliche Publizieren verändern sich durch das Internet („e-Science“, Publikationen + Primärdaten u.a.)

← *What Authors want?* ALPSP, 1999

Basis:

14.643 Fragebögen, 3.218 Antworten

Wünsche

- Kommunikation mit Peers (33%)
- Förderung der Karriere (22%)
- Persönliches Prestige (8%)
- (Drittmittel)Förderung (7%)
- Finanzielle Anreize

← *What Authors want? ALPSP, 1999*

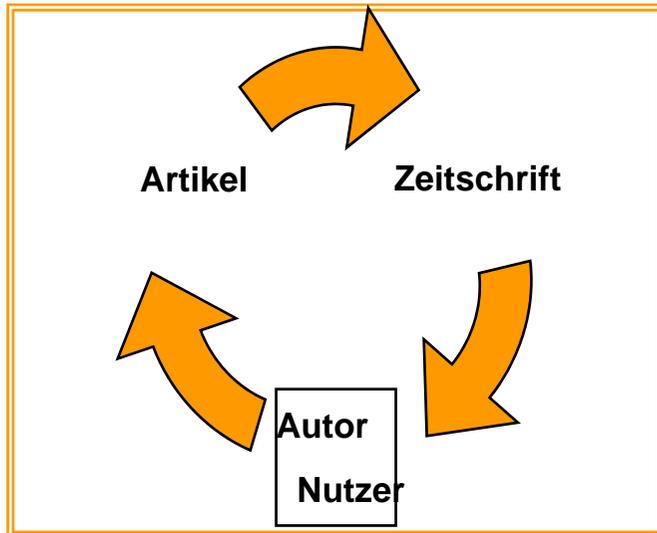
Wie kann man Wünsche am besten verwirklichen?

- Kommunikation mit der größtmöglichen Community
- Publikation in Zeitschriften mit hohen Impact Faktoren
- Qualität des Peer Reviewing

TOPs

1. Warum ist Open Access für Wissenschaftler relevant?
2. Hintergründe zu Open Access
3. Von der Theorie zur Praxis: Open Access-Strategie und Maßnahmen an der Universität Göttingen
4. Handlungsempfehlungen für Angehörige der Universität Göttingen

Warum Open Access?



Interessen des **Autors** bei der Wahl der Zeitschrift:

⇒ **Impact Faktor** bzw. **Reputation**

Interessen des **Nutzers**:

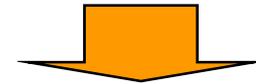
⇒ **Umfassender, kostengünstiger bzw. freier Zugriff auf die gesamte relevante Literatur**

Informationsveranstaltung OA – Mathematik; Lossau, SUB

Hat für viele Zeitschriften geführt zu:

⇒ Konzentration bei Verlagen ⇒ Monopolbildung ⇒

hohen Zeitschriftenpreisen



Konsequenzen für **Nutzer**:

⇒ hohe Preise ⇒ Abbestellungen von Zeitschriften

Einschränkung im Zugriff



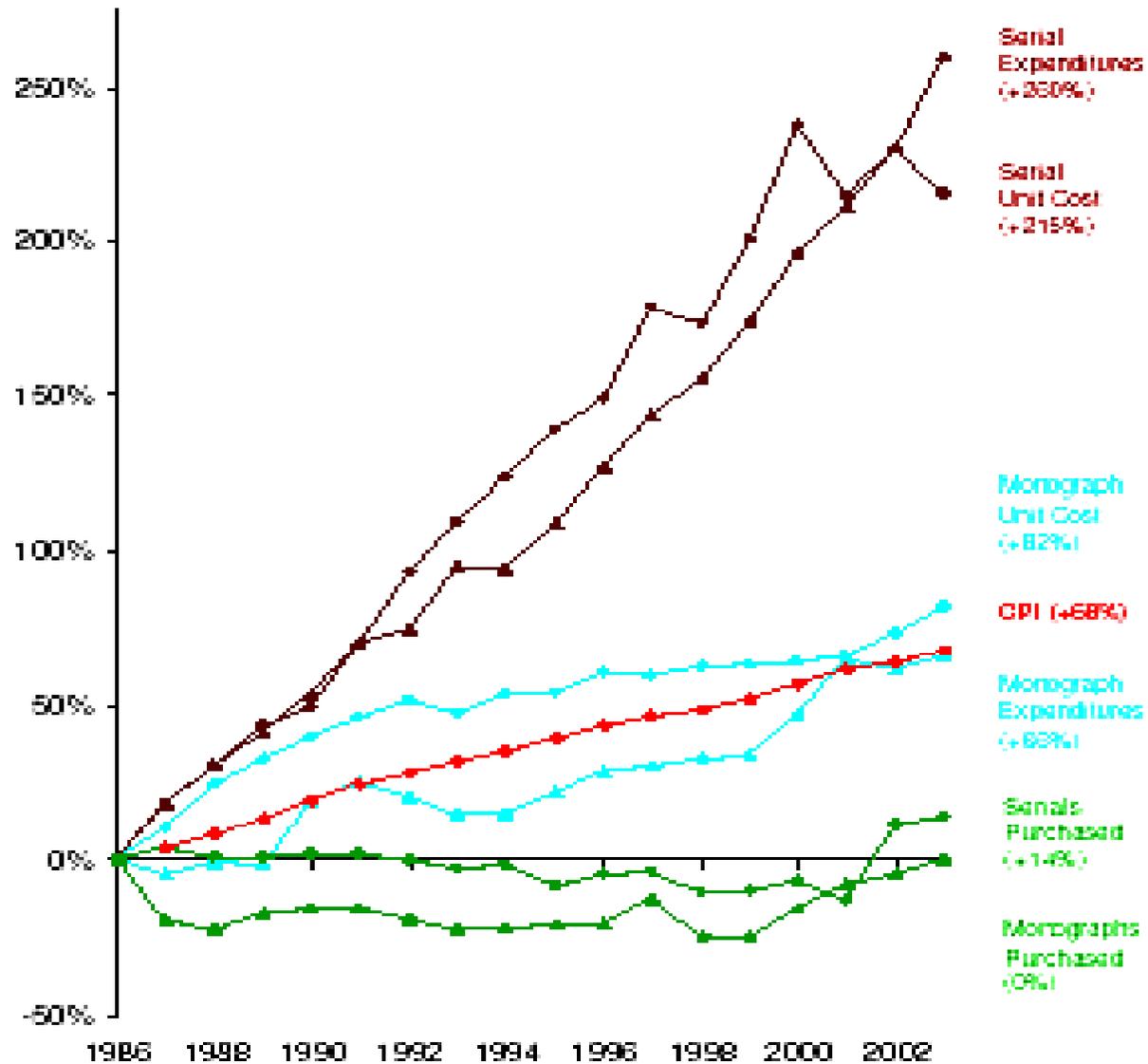
Konsequenzen für **Autor**:

• **Sinkende Sichtbarkeit**

• **Zurückgehender, tatsächlicher Citation Impact**

28.05.2009

Graph 2
 Monograph and Serial Costs
 in ARL Libraries, 1986-2003



Source: ARL Statistics 2002-03, Association of Research Libraries, Washington, DC.

Preissteigerungen

Berechnungen SUB für Standort Göttingen (Biologie, Chemie, Geowissenschaften, Mathematik, Physik):

1996 – 2004: 109%, pro Jahr ca. 12%

Verlage mit auffällig hohen Preissteigerungsraten 2006:

- Nature Publishing Group (Neues Preismodell: Zeitschriften werden um bis zu 50% teurer)
- Blackwell: 13 Titel mit zweistelligen Preissteigerungsraten
- Wiley VCH: 6 Titel mit zweistelligen Preissteigerungsraten
- Viele Zeitschriften, die von Fachgesellschaften herausgegeben werden

„The University cancelled an undisclosed number of journals. It emphasized that **the problem was runaway journal prices, not the library budget**: ‘Berkeley will continue to face this runaway serials pricing even after the present budget crisis is over.’”

(Memorandum für den akademischen Senat der University of California at Berkeley, 4. September 2003)

An Open Letter to All University Presidents and Provosts Concerning Increasingly Expensive Journals, 2005

**by Prof. Theodore Bergstrom, Economics Dept. UCL Santa
Barbara**

**and Prof. R. Preston McAfee, Business, Economics &
Management, California Institute of Technology**

„For nearly a century, a symbiotic relationship existed between scholars and scholarly publishers. Academics freely provided their discoveries, work, and time editing and reviewing, and scholarly publishers provided packaging and sold the output of the academics' labors for a modest profit. This benefited both groups, because the publishers received the most valuable inputs for free, while the academics were sheltered from the business end of publishing and received the packaged output at reasonable profits. As the primary concern of academics is the wide dissemination of their ideas, the arrangement was suitable for both parties.“

„In the 1970s, some for-profit scholarly publishers discovered that library demands for journals were remarkably unresponsive to price increases and that the publishers could greatly increase their revenues by sharply increasing their prices. This is evidenced by the dramatic disparity that has emerged between the prices charged by for-profit publishers such as Elsevier, Wiley, and Kluwer, those charged by non-profit societies and university presses. **This gap widened in the 1980s and further widened in the 1990s, so that the for-profit journals charge about five times as much per page and fifteen times as much per citation as the non-profits, as evidenced by“**

Journal Prices by Discipline and Publisher Type*

	Cost per Page		Cost per Citation	
	For-Profit	Non-profit	For-Profit	Non-Profit
Ecology	\$1.01	\$0.19	\$0.73	\$0.05
Economics	\$0.83	\$0.17	\$2.33	\$0.15
Atmosph. Sci	\$0.95	\$0.15	\$0.88	\$0.07
Mathematics	\$0.70	\$0.27	\$1.32	\$0.28
Neurosciences	\$0.89	\$0.10	\$0.23	\$0.04
Physics	\$0.63	\$0.19	\$0.38	\$0.05

* From "The Costs and Benefits of Site Licences to Academic Journals", Proceedings of the National Academy of Sciences, Jan. 04, by C.T. Bergstrom and T.C. Bergstrom.



http://www.journalprices.com/

Journal Cost-Effectiveness

Use this search engine to find internationally-published journals and rank them by price per article or citation.

Title:

Publisher:

ISSN:

Search

Search tips:
? for one unknown character
* for zero or more unknown characters
quotes for "exact phrase"
^ = Not
blank field = all

Restrict your search to the following subject areas

(unchecking all boxes searches all journals):

- | | | |
|---|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Agriculture | <input type="checkbox"/> Education | <input type="checkbox"/> Mathematics |
| <input type="checkbox"/> Biology | <input type="checkbox"/> Engineering | <input type="checkbox"/> Medicine |
| <input type="checkbox"/> Business | <input type="checkbox"/> Geology | <input type="checkbox"/> Physics |
| <input type="checkbox"/> Chemistry | <input type="checkbox"/> History | <input type="checkbox"/> Psychology |
| <input type="checkbox"/> Computer Science | <input type="checkbox"/> Humanities | <input type="checkbox"/> Social Science |
| <input type="checkbox"/> Economics | <input type="checkbox"/> Law | |

Sort results by:

- Title
- Publisher
- ISSN
- Year First Published
- Price Per Article
- Price Per Citation
- Composite Price Index
- Relative Cost Index

Order results:

- Ascending
- Descending

Limit to:

- Good value
- Medium value
- Bad value

Format results as tab-delimited text for saving or copying to Excel. Do not paste directly into wordpad or excel. Copying and then pasting into notepad, saving the page as a text file, or using "paste special" in wordpad, should work. You can download the full database in [excel format](#).

Search

More information about journal pricing is available at [Ted Bergstrom's Journal Page](#). Here are some of [our opinions](#). Here are [summary statistics](#). Finally, here is an [explanation of the calculations](#).

OA-Informationsseite , Ulf Rehmann, Uni Bielefeld

- **Math Journal Price Survey, based on AMS 2008 data** ordered by Publisher
- *A first table like this was published on the occasion of a report on math journal prices given by Ulf Rehmann on the annual plenary meeting of the chairmen of German math departments: 25. KMathF Plenarversammlung, 20. 5. 2000, Dresden*
- **The table below shows that there are now 91 journals selling for \$1/page and more - compared to 78 in the preceding table based on the 2007 data. On the other hand, there are many journals of highest scientific quality which sell for \$0.15 /page and less.**

TOPs

1. Warum ist Open Access für Wissenschaftler relevant?
2. Hintergründe zu Open Access
3. Von der Theorie zur Praxis: Open Access-Strategie und Maßnahmen an der Universität Göttingen
4. Handlungsempfehlungen für Angehörige der Universität Göttingen

Von der Theorie zur Praxis: Open Access-Strategie und Maßnahmen an der Universität Göttingen

OA-Strategie

- Rundschreiben des Präsidenten „Die Open Access-Politik der Universität Göttingen“ (Dezember 2005)
- Stiftungsrat unterstützt die OA-Maßnahmen der Universität /SUB und fordert zum Ausbau auf (Februar 2007)

Von der Theorie zur Praxis: Open Access-Strategie und Maßnahmen an der Universität Göttingen

OA-Maßnahmen

- Gründung des Göttinger Universitätsverlags (2003)

Uniweite Finanzierung von Mitgliedschaften in OA-Verlagen & Zeitschriften über die SUB

- BioMed Central, New Journal of Physics, Copernikus, (more to come...)

OA-Vereinbarung mit Verlagen

- Springer SBM (Open Choice, verlängert bis Ende 2010)

Von der Theorie zur Praxis: Open Access-Strategie und Maßnahmen an der Universität Göttingen

Weitere Maßnahmen

- Re-Organisation innerhalb der SUB: Neugründung des Bereichs „Elektronisches Publizieren“, Integration aller OA-spezifischen Maßnahmen; enge Zusammenarbeit mit dem zusammengelegten Bereich „ZDM“ (Zeitschriften, Digitale Medien), erreichbar über EINE e-Mail-Adresse: oa@sub.uni-goettingen.de
- Informationsangebot im Internet (gemeinsam mit dem Internet-Team der Universität), <http://www.uni-goettingen.de/de/sh/63123.html>
- Neuaufbau eines Göttinger wissenschaftlichen Publikationenservers Online seit April 2009
- Weiterführung des EU-Projekts (DRIVER II) zur internationalen Vernetzung von Repositorien (FP 7, EU „Research Infrastructure“)

TOPs

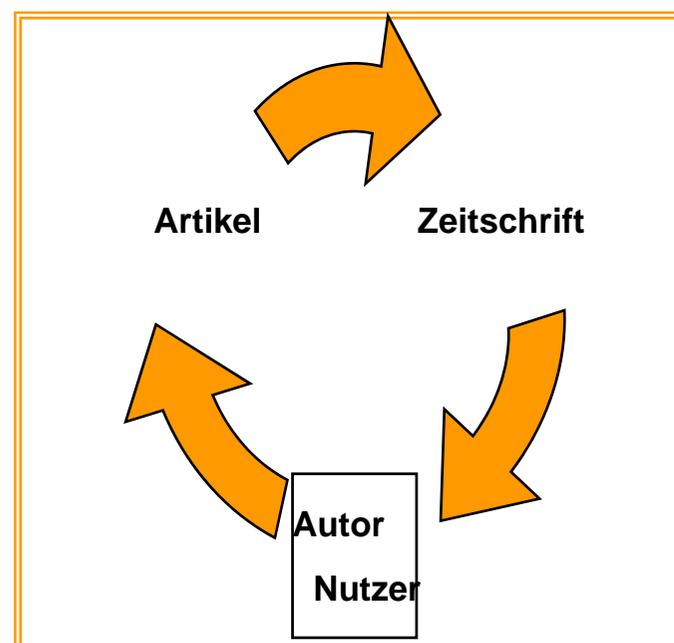
1. Warum ist Open Access für Wissenschaftler relevant?
2. Hintergründe zu Open Access
3. Von der Theorie zur Praxis: Open Access-Strategie und Maßnahmen an der Universität Göttingen
4. Handlungsempfehlungen für Angehörige der Universität Göttingen



Open Access – Ja.....aber – WIE?

Handlungsempfehlungen für Angehörige der Universität Göttingen

1. Denken Sie als Autor bei der Auswahl Ihres Verlags/Ihrer Zeitschrift daran, dass Sie in einer und für eine Community publizieren, in der fast 100% immer zugleich auch Nutzer sind



Handlungsempfehlungen für Angehörige der Universität Göttingen II

2. Schließen Sie sich der Resolution von Mathematikern zum community-freundlichen Publizieren, dem **Banff Protocol** an (21. August 2005), s. GÖ: Stuhler, Thom

BANFF PROTOCOL

We agree neither to submit to, referee for, nor participate in the operation of any journal that charges an excessively high per page subscription fee, as compared to the average of the 25 highest impact journals in pure mathematics**

<http://members.cox.net/banffprotocol/>

Handlungsempfehlungen für Angehörige der Universität Göttingen III

- 2a. Setzen Sie das Banff Protocol in die Praxis um
 - => *Topology* (Elsevier) > *J. of Topology*
 - => *Geometry and Topology*
 - => ?Mathematical Science Publishers
3. Publizieren Sie in OA-Zeitschriften & bei OA-Verlagen und überzeugen Sie Ihre KollegInnen
- 3a. Publizieren Sie ggf. in Non-OA Verlagen, wenn es entsprechende Vereinbarungen für die Universität gibt (wie Springer SBM für UniGoe)

Göttinger Autoren (Math.) in Verlagen

Berichtszeitraum: 2000 ff., gesamt ca. 600+ Artikel,
Stichprobe ca. 200 Artikel

Verlag	%
Springer	35
Elsevier	23
AMS	10
De Gruyter (insbes. "Crelle")	8
Weitere (Wiley, Polish Acad. Etc.)	5 (und weniger)

- Quelle: MathSciNet, Frau PD Dr. Habermann, SUB
Informationsveranstaltung OA – Mathematik; Lossau, SUB

Open-Access-Zeitschriften in der Mathematik: Beispiele

Algebraic Geometry

- Journal of Symplectic Geometry
- Osaka Journal of Mathematics

Differential Geometry

- Documenta Mathematica
- Journal of Differential Geometry
- Journal of Lie Theory
- Journal of Mathematical Physics, Analysis, Geometry
- Journal of Symplectic Geometry

Quelle: Open J-Gate, Frau PD Dr. Habermann, SUB

Handlungsempfehlungen für Angehörige der Universität Göttingen III

4. Stellen Sie alle Ihre Publikationen zusätzlich dauerhaft über den wissenschaftlichen Publikationenserver der Universität bereit („GoeScholar“, online seit April 2009);
 - GoeScholar soll mittelfristig auch eine Schnittstelle zum ArXiv erhalten
 - GoeScholar ist Teil eines internationalen Repositoriennetzwerks (Partner u.a. ICM, Warschau – Marek Niezgodka; Japanische Digital Repository Federation)

<http://goedoc.uni-goettingen.de/goescholar/>

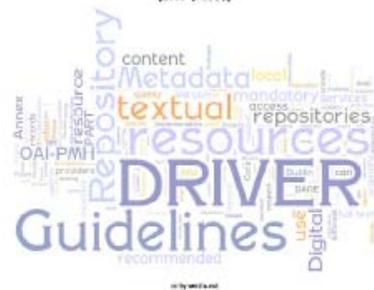
DRIVER Guidelines in various languages



DRIVER ガイドライン 2.0

コンテンツプロバイダのためのガイドライン
OAI-PMH を使用したテキストソースの公

[2009 年 11 月]



[OAI-PMH と Dublin Core / Metadata を使用してリポジトリ出力を統一し、相互運用性を持たせたデジタル科学リソースの公開方法に関するリポジトリ運営管理者のためのガイドライン]



1/142

status: final 2009-11-10



Digital Repository Infrastructure Vision for European Research

Directrices para proveedores de contenido Exposición de recursos textuales con el protocolo OAI-PMH

Aplicación piloto

Versión 1.0



Colaboradoras

Martin Fajen, Wolfram Horstmann, Friedrich Summann, Muriel Poulonneau, Ki Van Godtsenhoven, Patrick Hochstenbach, Paolo Manghi, Gill Hubbard



ow to expose digital scientific
interoperability by homogenising



Digital Repository Infrastructure Vision for European Research

Directrizes para fornecedores de conteúdos Exposição de recursos textuais com o protocolo OAI-PMH

Aplicação Piloto

Versão 1.0



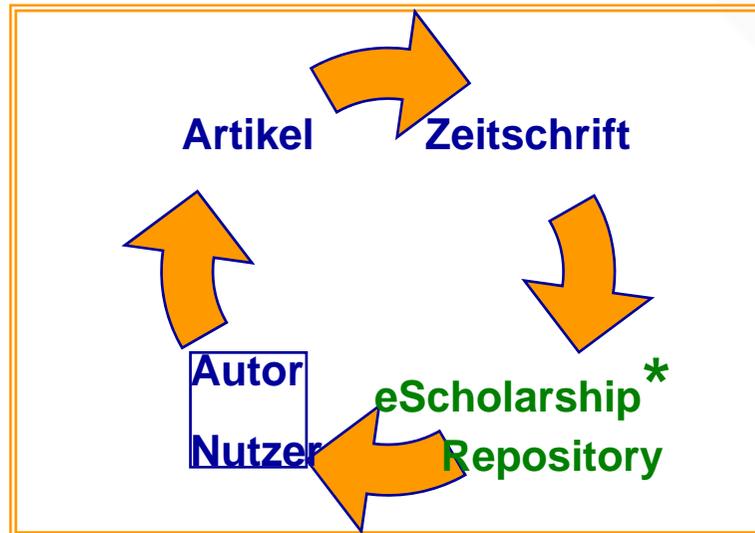
Colaboradores

Martin Fajen, Maurice Vanderkreeft, Wolfram Horstmann, Friedrich Summann, Muriel Poulonneau, Karen Van Godtsenhoven, Patrick Hochstenbach, Paolo Manghi, Gill Hubbard

Tradução
Serviços de Documentação da Universidade do Minho



„GOEScholar“ Repository – Der grüne Weg zu Open Access



Interessen des **Autors** bei der freien Wahl der Zeitschrift:

⇒ Bleiben gewahrt

Interessen des **Nutzers**:

⇒ **Umfassender Zugriff auf die gesamte relevante Literatur**



⇒ Wird gewährleistet

Konsequenzen für Zeitschriften:

⇒ Erhöhte Abbestellung unwahrscheinlich
⇒ Chance zur erhöhten Citation Rate (JCR)



Vorteile für Nutzer:

⇒ **Uneingeschränkter Zugriff (vgl. Berliner Erklärung 2003)**



Vorteile für Autor, u.a.

• **Globale Sichtbarkeit in der Community**

• **Nachgewiesen (stark) erhöhter Citation Impact**

28.05.2009

Handlungsempfehlungen...

IV

5. Treten Sie das Nutzungsrecht für Ihre Publikation, insbesondere zur Online-Bereitstellung NIE EXKLUSIV an den Verlag ab!
6. Sie haben hoffentlich das einfache Online-Nutzungsrecht für Ihre Publikationen zwischen 1966 und 1994 an die Universität Göttingen übertragen (§137IUrHG)
7. Beantragen Sie bei Drittmittelprojekten immer Publikationsbeihilfen (z.B. DFG, 750,- EUR) und setzen sie diese in Absprache mit Dekanat und SUB zum OA-Publizieren ein

Handlungsempfehlungen...

V

8. „Bewerten“ Sie in der Fakultät die Qualität einzelner Publikationen und die qualitative Reputation von Zeitschriften höher als den quantitativen Impact-Faktor
9. Führen Sie als Fakultät einen Bonus für OA-Publikationen in LOM ein
10. Sprechen Sie im Falle von Buchpublikationen zwecks OA-Beratung den Universitätsverlag Göttingen an

Handlungsempfehlungen für Angehörige der Universität Göttingen

Informieren Sie sich weiter über OA, z.B. bei

<http://www.uni-goettingen.de/de/sh/63123.html> und
www.open-access.net



The image shows two overlapping screenshots. The left one is the Georg-August-Universität Göttingen website, and the right one is the Open Access information platform.

Georg-August-Universität Göttingen Website:

- Header: Georg-August-Universität Göttingen, Die Universität, Fakultäten, Forschung, Studium, Einrichtungen, Alumni, Service.
- Navigation: Startseite, Forschung, Forschungsprofil, Open Access.
- Section: **Open Access**
- Text: "Unter Open Access versteht man das Bestreben, wissenschaftliche Literatur mit Einverständnis der Autoren und der jeweiligen Verlage kostenfrei und dauerhaft im Internet bereitzustellen, damit Interessierte die Volltexte lesen, herunterladen, verteilen, drucken und kopieren können."
 - Open Access in der Staats- und Universitätsbibliothek Göttingen
 - Informationsplattform Open Access
 - Universitätsverlag Göttingen
 - Open Access Strategie der Universität (PDF)
- Verlage / Zeitschriften:
 - Biomed Central
 - New Journal of Physics
 - Springer SBM (Open Choice Option)
 - Copernicus
 - Directory of Open Access Journals
 - Open Access Zeitschriften für Göttinger Wissenschaftler
- Weitere Informationen:
 - Veröffentlichungen aus Göttingen bei Biomed Central
 - Einfutes (Impact Factor) von Veröffentlichungen bei BioMed Central

Open Access Information Platform (open-access.net):

- Header: Der freie Zugang zu wissenschaftlicher Information.
- Section: **Willkommen auf der Informationsplattform open-access.net!**
- Text: "Die Informationsplattform open-access.net hat das Ziel, den steigenden Informationsbedarf zum Thema Open Access zu decken."
 - Da open-access.net sukzessive entlang der Rückmeldungen und Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer der Plattform weiterentwickelt werden soll, freuen wir uns über Kommentare und Ergänzungen.
 - Wir möchten Sie zudem einladen, sich in unserem Expertenforum (in Form einer moderierten Mailingliste) an den aktuellen Diskussionen zum Thema Open Access zu beteiligen.
- Section: **Inhalte von open-access.net**
- Text: "Was genau ist eigentlich Open Access? Open Access steht für den unbeschränkten und kostenlosen Zugang zu wissenschaftlichen Informationen im Internet."
 - Open Access ist ein sehr aktuelles und zukunftsweisendes Thema, das weltweit große Unterstützung findet.
 - Die Informationsplattform bietet die Möglichkeit für einen thematischen, einen fachspezifischen und einen rollenspezifischen (z.B. Autor/in oder Gründer/in einer Zeitschrift) Einstieg in das Thema Open Access.

Mathematiker gehörten zu den ersten Pionieren der
OA-Bewegung (als es diese noch gar nicht gab!)

Mathematik ist grundlegend für viele andere
Disziplinen

Zeigen Sie als Göttinger Mathematiker, wie eine
ungehinderte wissenschaftliche Kommunikation im
21. Jahrhundert aussehen soll

Die SUB unterstützt Sie gerne dabei